

Complex information is simplified with clever short frameworks. Students can then use these frameworks to make predictions about other countries.

### 3. Les produits que le Canada importe et exporte :

Le Canada a trop de certaines ressources et pas assez d'autres ressources. Il vend les ressources qu'il a en surplus. Cela s'appelle « exporter ». Le Canada achète les ressources qui lui manquent. Acheter des choses d'autres pays s'appelle « importer ».



Les gens achètent des produits et des ressources naturelles d'autres pays. Les ressources **naturelles** sont des choses comme les arbres et l'eau. On achète aussi des produits fabriqués par ceux qui sont plus compétents que les autres à fabriquer ce type de produit.

#### Les forces d'un pays :

- Géographie
- Gens
- Gouvernement
- Économie/Technologie
- Communications

Un pays peut vendre son surplus de ressources naturelles. Un pays peut vendre ses produits quand ses citoyens ont des compétences spéciales<sup>1</sup> dans la fabrication de ces produits. Les ressources naturelles et les compétences spéciales sont les forces qu'un pays peut avoir.

Voici une façon simple d'analyser les forces d'un pays. Évalue les choses suivantes : sa géographie, ses gens, son gouvernement, son économie/sa technologie, son système de communications.



#### Les forces et les avantages d'un pays :

Qu'est-ce qui fait la réussite d'un pays sur les marchés internationaux? Pourquoi est-ce que ces choses font les forces de ce pays?

<sup>1</sup> Compétences spéciales, ou compétences *distinctives*