

WE DO NOT TEACH BLAND FACTUAL DATA. WE TEACH STUDENT WHY THINGS ARE. STUDENTS LEARN STEP BY STEP ABOUT GLOBALIZATION, COMPETITION AND HOW COUNTRIES COMPETE IN A GLOBALIZED ECONOMY. A TALL ORDER? YES, BUT WATCH HOW WE GENTLY WALK THEM THROUGH IT IN TERMS RELEVANT TO THEM:

2. Comment les Canadiens sont reliés au reste du monde par le commerce

Notice the fun graphics! Notice the short text boxes!

CONCURRENCE:

Tout le monde peut maintenant acheter et vendre ses produits partout au monde. Quand tu achètes quelque chose, est-ce que tu veux le meilleur produit ou le pire? Tu veux une guitare et tu as \$200. Tu as le choix entre une bonne guitare et une mauvaise guitare. Laquelle est-ce que tu choisis? La plupart des gens choisissent la bonne. C'est la même chose pour tous les produits.



Le monde est devenu un magasin géant. Seuls les meilleurs produits se vendent. Si tu fabriques un mauvais produit, au revoir. Ton produit ne se vendra pas. Si ton produit est bon, il va se vendre parfois. Pour que ton produit se vende tout le temps, il doit être le meilleur produit au monde de sa catégorie.



STRATÉGIE :

Tu as besoin d'un plan pour être concurrentiel à travers le monde. Ton plan s'appelle une « stratégie ». **Une bonne stratégie utilise des ressources ou des avantages que toi tu as mais que tes concurrents n'ont pas.**

Pour faire le meilleur fromage tu as besoin des meilleurs ingrédients. Tu as besoin du lait des vaches. C'est pour cela que les meilleurs fromages viennent d'endroits où il y a des vaches. C'est difficile de faire beaucoup d'excellents fromages en Arctique!



Les ressources sont des choses de valeur qu'on possède. Quelles sont les ressources et les avantages que le Canada possède?